



Gîte Venus, Vercors Drôme



Communiqué de presse
Valence, le 18 octobre 2021

Du 18 au 23 octobre, Gîtes de France® Lance la 1^{ère} édition de son opération “Porteurs de projets”

**Un objectif : accompagner celles et ceux qui souhaitent se lancer
dans la grande aventure des gîtes ou chambres d’hôtes !**

Chaque année en France, ils sont plusieurs milliers à vouloir “franchir le pas” et à se lancer dans la grande aventure d’une ouverture d’un gîte et ou d’une chambre d’hôtes. L’envie de se mettre au vert, de changer de vie, de se rapprocher de la nature... les raisons sont souvent nombreuses. Mais entre l’idée qui germe et le passage à l’action, il est parfois difficile pour les futurs propriétaires de se lancer. Pour aider et encourager les porteurs de projet, **Gîtes de France® mobilise son réseau et lance du 18 au 23 octobre, la première édition d’une grande campagne de recrutement.**

Une dynamique nationale décuplée par la crise sanitaire

Chaque année, des milliers de propriétaires souhaitant lancer un gîte ou une chambre d’hôtes se tournent vers le réseau Gîtes de France®. En 2019, ils étaient 4 400. En 2021, le réseau enregistre à date une progression de plus de 11% des demandes !

Mais combien d’autres n’osent pas se lancer dans l’aventure ?

“Depuis 65 ans, Gîtes de France® accompagne les porteurs de projets de A à Z en France. Depuis la crise sanitaire, nous observons une dynamique importante de nouveaux propriétaires. Nous avons de nombreuses demandes et ce, sur l’ensemble du territoire. Mais nous le savons, beaucoup hésitent, ne savent pas comment s’y prendre et ont un vrai besoin d’accompagnement. Afin de les aider nous mettons en place cette première campagne à destination des porteurs de projets. Nous voulons leur dire que Gîtes de France® sera présent à leur côté, et ce à tous les stades de leur projet. Nous invitons tous ceux qui souhaitent se lancer dans la grande aventure du tourisme chez et par l’habitant à nous rejoindre !”

Solange Escure, Directrice générale de la Fédération Nationale des Gîtes de France®.



Une campagne nationale du 18 au 23 octobre 21

Du 18 au 23 octobre, le réseau Gîtes de France® déploie une campagne nationale avec trois objectifs majeurs : **informer, accompagner et épauler les porteurs de projets.** La campagne

prend la forme d'un kit de communication mis à disposition des différentes agences du réseau : documentation et vidéo de présentation de la marque, vidéos de témoignages de propriétaires du réseau, mise en place d'une page dédiée sur le site Internet de la Fédération nationale.

L'opération sera relayée sur l'ensemble des réseaux sociaux de la marque : Facebook, LinkedIn et Twitter.

Un accompagnement de proximité, personnalisé et à 360°

Le réseau Gîtes de France® se compose de 93 agences départementales qui se tiennent à la disposition de tous les porteurs de projets. Chaque futur hôte peut bénéficier d'un accompagnement personnalisé depuis la conception de l'offre d'hébergement jusqu'à la commercialisation de celle-ci.

. **Expertise locale** : Les collaborateurs de chaque département connaissent parfaitement les attentes des vacanciers et l'état du marché, ce qui leur permet de proposer un positionnement et une stratégie commerciale en adéquation avec chacun des hébergements. Pour optimiser le taux de réservation, ils peuvent aussi conseiller les futurs hébergeurs sur les différents aménagements à mettre en place.

. **Accompagnement juridique et fiscal** : Les experts peuvent également apporter les informations juridiques, fiscales et comptables nécessaires au bon déroulement de l'activité du futur propriétaire. Gîtes de France® dispose dans ce sens d'un service juridique national, consacré à la défense des intérêts collectifs de ses membres.

. **Commercialisation** : Pour se consacrer uniquement à l'accueil des vacanciers, Gîtes de France® s'occupe de la commercialisation, l'assurance annulation, le paiement en ligne, le règlement sur le compte du propriétaire suivant l'arrivée des clients pour une commercialisation en toute sérénité.

. **Service Client** : Le maillage territorial unique de la Fédération Nationale des Gîtes de France®, permet à chaque département de disposer d'un service client ouvert 7j/7 de 9h à 20h pour répondre aux questions des vacanciers et intervenir si nécessaire. Néanmoins, les propriétaires sont toujours à l'écoute des besoins des vacanciers pendant leur séjour.

À propos de Gîtes de France®

Créée en 1955, la Fédération Nationale des Gîtes de France® est un acteur de référence en Europe de l'accueil chez et par l'habitant, 40 200 propriétaires ouvrent les portes de leurs demeures et proposent plus de 51 600 hébergements (gîtes, chambres d'hôtes, gîtes de groupe, gîtes d'enfants, gîtes d'étapes, campings & chalets) dans toute la France.

En Drôme, ce ne sont pas moins de 750 logements Gîtes de France qui sont actuellement disponibles à la location, pour 540 propriétaires.

Toutes les informations sur notre site Internet : <https://www.gites-de-france-drome.com/>

Contact Presse

GÎTES DE FRANCE DRÔME

Véronique DUCHALAIS- direction@gites-de-france-drome.com - 04 75 83 16 45

Karen CHALON - web@gites-de-france-drome.com – 04 75 83 36 13